

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형	
매칭-프로그램명	(광고·마케팅 분야 전 프로그램 공통)	
매칭-운영기관명	(주)두원잡	
교육기관명	(주)두원잡_자체 진행	
교육기관명	‘교육기관명과 동일’	
교육장소	창원대학교(예정)	
직무분야	광고·마케팅	

담당자	박용호	부서	미래전략실
전화번호	051-329-8228	이메일	doowonjobmr@naver.com

교육방법	<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	2023년 06월 19일 ~ 06월 30일(총 40시간)
교육정원	50명(정원 초과 시 프로젝트별 분할하여 진행 예정)
교육목적	직장 예절, 커뮤니케이션 등 기초 직무능력 함양 및 광고·마케팅 분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	일경험 안내	비즈니스 커뮤니케이션	OA 활용 기초, 근로관계 법률	프로젝트 수행계획서 작성 및 팀별 활동	
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
2주차 (20H)	시간	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00	13:00~17:00
	내용	마케팅 개론(4H)	마케팅 개론(2H) 온라인 마케팅(2H)	온라인 마케팅(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)	영상 콘텐츠 기획 및 제작(4H)
	장소	미정	미정	미정	미정	미정
3주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					
4주차 (20H)	시간					
	내용					
	장소					

기업명	(주)세종플렉스		
주소	경상남도 김해시 지내동 192-20		
담당자 성명	박수영 과장		
담당자 연락처	010-****-*****		
담당자 이메일	info@sejongflex.com		
프로젝트명	온라인 마케팅 전략 기획 및 실행		
직무 분야	<input type="checkbox"/> 경영·사무 <input type="checkbox"/> 금융·회계 <input type="checkbox"/> 영어·해외영업 <input checked="" type="checkbox"/> 광고·마케팅 <input type="checkbox"/> 연구·R&D <input type="checkbox"/> 생산·제조 <input type="checkbox"/> 공공행정 <input type="checkbox"/> IT <input type="checkbox"/> 기타		
수행 기간(예정)	2023.07.03.~2023.07.28. (4주)		
수행팀(수)	2팀	1팀당 팀원(수)	4명
〈세부 내용〉			
프로젝트 주요내용 (제안내용)	<p>세종플렉스에서는 자사의 PVC 호스 제품 홍보 및 브랜드 인지도 향상을 위하여 온라인 마케팅 프로젝트를 제안하게 되었습니다.</p> <p>자사 제품 카테고리가 B2B 제품군과 B2C 제품군이 명확하게 구분되어 분류되어 있으며, 두 제품군 별 필요한 마케팅 전략이 상이하므로 B2B 홍보, B2C 홍보의 2팀으로 나누어 프로젝트를 진행하고자 합니다.</p> <p>각 홍보팀에서는 SNS·카페·블로그 포스팅 등 다양한 온라인 채널을 통해 홍보를 진행하게 되며, 제품과 소비자의 특성 분석을 통해 유효한 온라인 홍보 전략을 수립하여야 합니다.</p>		
평가 계획	<p>(과정평가) 제품군·소비층 분석을 통한 홍보전략 기획 평가 항목: 1. 제품군 특성의 이해 2. 고객 및 시장 분석의 정확성 3. 홍보전략의 적정성</p> <p>(결과평가) 온라인 마케팅 전략 기획안 작성 및 실행 평가 항목: 1. 홍보물-제품간 연관성 2. 실제 홍보활동 실행 횟수와 유효성</p>		

<p>코칭 계획 (2회 이상)</p>	<p>(1회차) 사전직무교육 종료 후 프로젝트 시작 전 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세종플렉스 브랜드 및 목표 제품군에 대한 이해를 위한 교육 제공 - 프로그램별 세부 활동 목표, 운영 방향 등을 담은 가이드 라인 제공 <p>(2회차) 2주차 활동 기간 중 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로젝트 진행상 발생하는 애로사항 파악 - 프로젝트 진행도 및 진행 방향 파악 - 피드백 및 개선점 전달 <p>담당자-청년 팀 간 상시 연락망 개설</p>
<p>필요 역량(기술)</p>	<p>디자인 포트폴리오, 마케팅 프로젝트 활동 경험, 상품 판매 및 영업 경험, 인스타그램, 블로그, 유튜브 등 SNS 활용 능력, 통계, 데이터 분석 경험 및 역량</p>
<p>예상 결과물 및 프로젝트 효과</p>	<p>예상 결과물 이미지, 활용분야, 주요기능, 핵심기술, 기대효과, 기업에서 하고 싶은 말 등</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2C : 주요 타겟별 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 ex) 인스타그램 : 20대 ~ 30대 대상 호스 및 가드닝 제품 홍보 - B2B : 업종별, 지역별, 국가별 맞춤형 홍보 - 장기적인 관점에서 진행할 수 있는 마케팅 기획의 초석 작성.
<p>상기 내용과 같이 프로젝트형 청년 일경험 지원사업에 프로젝트를 제안합니다.</p> <p style="text-align: center;">○○○○ 운영기관장 귀하</p>	